



MEDIADATEN

2008

**ab 2,99 € MIT DOPPEL-DVD**

**8 DVD-Rekorder mit Festplatte im Überblick**

Deutschland: € 2,99 Schweiz: SFR 6,- BelLux: € 3,55

**PC INFO DVD**

www.pc-info.biz

Ausgabe 3/2008

**EM-Guide Teil 3**  
Anreise- und Quartier-Guide

**20 TOP-VOLLVERSIONEN**

**RUNAWAY**  
A ROAD ADVENTURE  
Vielfach ausgezeichnet

**EUROPA ROUTENPLANER 2008**

**EUROPA ROUTENPLANER 2008**  
alle wichtige Straßen in

IHR EFFEKTIVER  
WERBEPARTNER:

PRINT  
WEB  
DVD

## Das Computermagazin mit dem größten Lesernutzen

### PC INFO mit großer Kontinuität:

PC INFO erscheint (als Nachfolger der CD INFO) seit 1995 regelmäßig monatlich. Die Mischung aus 4,5 GB vollwertiger Software, 4,5 GB DVD Video oder 9,4 GB Software und aktuellen Heftinhalten mit fachmännischen Tests von Hard- und Software, sowie ein jeweils ca. 40 Seiten umfassender Praxisteil mit Tipps&Tricks und jede Menge Workshops zum Herausnehmen und Sammeln, sind der Garant für die große Leserakzeptanz!

### Die PC INFO mit dem überaus großen LESERBONUS:

PC INFO Leser werden aufgrund der redaktionellen Berichte nicht nur am Puls der Zeit gehalten, sondern bekommen auch nützliche Anwendungen für Ihre Freizeitgestaltung mitgeliefert. Im Unterschied zu anderen PC Magazinen mit DVD Beigabe enthält die PC INFO DVD zusätzlich: Multimedia Serien, lizenzfreie Fotos/Bilder, Rätsel, Quizzes, Reiseberichte mit Videos, Filmtrailer, Cliparts, Software Trainer, Witze, Demos, uvm.

### Redaktionelle Fixpunkte

- |            |                          |                     |
|------------|--------------------------|---------------------|
| * Software | * Workshops              | * Wissen & Lernen   |
| * Hardware | * Foto-/Videobearbeitung | * Telekommunikation |
| * PC-Games | * Tipps&Tricks           | * Wissenschaft      |
| * Konsolen | * Online                 | * Heimkino          |

MONATLICH 3x PRÄSENT

**Premium-Ausgabe**  
Magazin + Heft-DVD + CD



**DVD-Ausgabe**  
Magazin + Heft-DVD



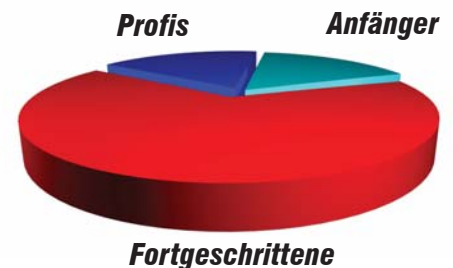
**Sammelpack**  
2 Magazine + 15  
GB Software



## Leserprofil

### Der typische PC INFO - Leser

<b>Alter:</b>	Durchschnittsalter: 36 Jahre
<b>Geschlecht:</b>	86% männlich, 14% weiblich
<b>Leser pro Heft:</b>	3,2
<b>Lesernutzen:</b>	Die 3 meist genutzten Hefrubriken sind: Aktuelle Produktvorstellung Hardware Aktuelle Produktvorstellung Software Praxisteil
<b>Schulbildung:</b>	Studium: 26% Abitur: 32% Lehrabschluss: 43%
<b>Lebensstatus:</b>	hoher Leseranteil befindet sich in der Gruppe ABC1 - 39 Jahren Haushaltsnetto-Einkommen: 3.000,- oder mehr: 30,1%
<b>Freizeitverhalten:</b>	62% häufige Beschäftigung mit Computer 52% häufiges Surfen im Internet 63% häufiges Lesen Illustrierter und Zeitschriften 47% berufliche Weiterbildung
<b>Leserprofil:</b>	70% Fortgeschrittene PC-Anwender 14% Professionelle PC-Anwender 16% Freizeit-Anwender
<b>Interessenstyp:</b>	hohes technisches Verständnis hohe Bereitschaft zur beruflichen Weiterbildung Arbeit, Beruf und Selbstverantwortung als oberste Leitlinien hohes mediales Interesse häufig berufsrelevante Aktivitäten in der Freizeit



**Der PC INFO-Leser hat ein überaus großes Interesse an allen Fragen der Informationstechnologie, der EDV-Hard- und Software sowie generell an allen technischen und elektronischen Themenbereichen.** (Quelle: Karmasin Marktforschung 2006)

Redaktioneller Teil		
Format	s/w	4c
1 x 1/1	3.690.- €	4.490.- €
1 x 2/1	4.990.- €	5.990.- €
1 x 2/3	2.990.- €	3.490.- €
1 x 1/2	2.190.- €	2.690.- €
1 x 1/3	1.790.- €	2.190.- €
1 x 1/4	1.190.- €	1.590.- €
1 x 1/8	690.- €	890.- €

Alle Preise gelten zzgl. gesetzlichen Steuern.  
 Anschnitt- und Bunddurchdruck: ohne Berechnung  
 Für den Stellenmarkt gelten die Direktmarktpreise  
 Weitere Informationen zu PC INFO und den Media-  
 daten im pdf-Format finden sie unter

[www.pc-info.biz](http://www.pc-info.biz)

### Rabattstaffel:

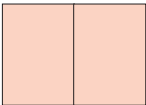
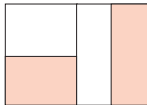
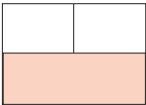
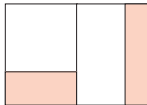
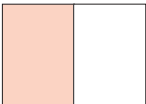
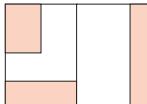
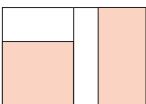
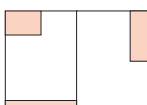
2 Einschaltungen: 5 %  
 3 bis 4 Einschaltungen: 8 %  
 5 bis 6 Einschaltungen: 15 %  
 7 bis 9 Einschaltungen: 20%  
 Durchbucherrabatt: 25%

### Umschlagseiten: (210 x 280 mm)

U2: € 4.900,- (4c)  
 U3: € 4.700,- (4c)  
 U4: € 5.300,- (4c)

Nutzen Sie das technisch avantgardistische Leserpotenzial der PC INFO

## Anzeigenformate

	2/1 Seite Buchdurchdruck Satzspiegel Anschnitt*	B 380 x H 250 mm B 420 x H 280 mm		1/2 Seite quer Anschnitt* 1/2 Seite hoch Anschnitt*	B 170 x H 120 mm B 210 x H 137 mm B 085 x H 240 mm B 102 x H 280 mm
	2 x 1/2 Seite quer über Bund Satzspiegel Anschnitt*	B 380 x H 120 mm B 420 x H 137 mm		1/3 Seite quer Anschnitt* 1/2 Seite hoch Anschnitt*	B 170 x H 080 mm B 210 x H 095 mm B 54 x H 240 mm B 070 x H 280 mm
	1/1 Seite Satzspiegel Anschnitt*	B 170 x H 240 mm B 210 x H 280 mm		1/4 Seite Anschnitt* 1/4 Seite quer Anschnitt* 1/4 Seite hoch Anschnitt*	B 085 x H 120 mm B 102 x H 137 mm B 185 x H 060 mm B 210 x H 074 mm B 085 x H 120 mm B 055 x H 280 mm
	2/3 Seite quer Anschnitt* 2/3 Seite hoch Anschnitt*	B 170 x H 160 mm B 210 x H 187 mm B 112 x H 240 mm B 132 x H 280 mm		1/8 Seite 1/8 Seite quer 1/2 Seite hoch	B 085 x H 060 mm B 170 x H 030 mm B 043 x H 120 mm

### Angeschnittene Anzeigen:

Bei angeschnittenen Anzeigen müssen Grafik- und Text-Elemente mindestens 1,5 cm vom äußeren Rand entfernt sein.

### Anzeigen über Bund:

Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Seiten zu liefern. Bitte Bundüberfüllung beachten.

Anzeigen\*:  
 4 mm Beschnittzugaben an den Außenseiten

# Sonderwerbformen

## Beilagen:

Maximale Größe: 205 x 270 mm  
 Preis je 1000 Stk. bei einem Einzelgewicht  
 bis 30 g: € 119,-  
 über 30 g auf Anfrage  
 Anlieferungstermin: jeweils 2 Wochen vor EVT  
 zzgl. Postgebühren

## Kartonbeilage:

steht ca. 40 mm über den oberen Heftrand hervor  
 Gewicht: ca. 220 g  
 Werbefläche: 2 x 1/1 4c (Vorderseite + Rückseite)  
 Preis: € 5.990,-

## Werbung auf der Heft-DVD-ROM\*:

1 Bildschirmseite: € 690,-  
 Banner im Hauptmenü (468 x 60 Pixel): € 990,-  
 Disc-Space (für Demos, Firmenpräsentationen,  
 Videos, etc): € 99,- pro MB  
**\*2.500.000 Views pro Ausgabe**

## Beilage in Premium-Ausgabe

Ihr Werbemittel mit dem Heft in Folie verschweißt

- als Printbeilage
- als CD/DVD Beilage
- Sonstige

## Customized Publishing:

Redaktion, grafische Gestaltung  
 und Druck Ihrer Werbemittel

- als Buch
- als Booklet
- als Sonderheft auch  
 mit Datenträger



# Termine

AUSGABE	TERMINE
Februar 2008	EVT: 4.1. DU: 18.12. AS: 16.12.
März 2008	EVT: 7.2. DU: 25.1. AS: 23.1.
April 2008	EVT: 6.3. DU: 22.2. AS: 20.2.
Mai 2008	EVT: 3.4. DU: 21.3. AS: 19.3.
Juni 2008	EVT: 2.5. DU: 18.4. AS: 16.4.
Juli 2008	EVT: 5.6. DU: 23.5. AS: 21.5.

AUSGABE	TERMINE
August 2008	EVT: 3.7. DU: 20.6. AS: 18.6.
September 2008	EVT: 31.7. DU: 18.7. AS: 16.7.
Oktober 2008	EVT: 4.9. DU: 22.8. AS: 20.8.
November 2008	EVT: 2.10. DU: 19.9. AS: 17.9.
Dezember 2008	EVT: 6.11. DU: 24.10. AS: 22.10.
Januar 2009	EVT: 4.12. DU: 21.11. AS: 19.11.

## Weihnachts-Einkaufsratgeber

Präsentieren Sie ihr Produkt inklusive  
 Screenshots und Firmenlogo!

1/1 Seite: 4.490,- €  
 1/2 Seite: 2.690,- €  
 1/4 Seite: 1.590,- €



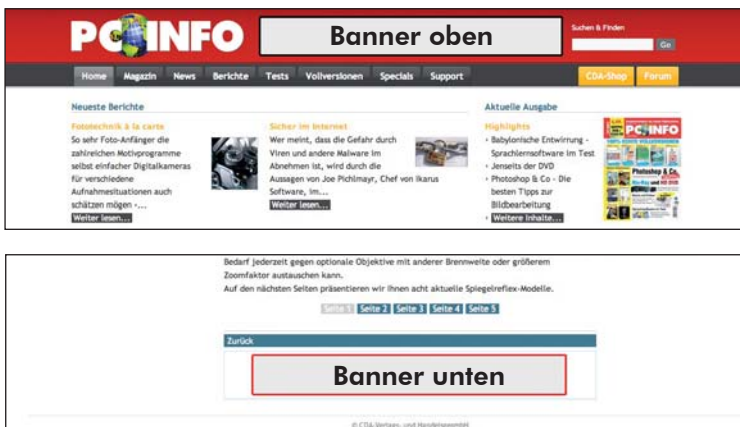
**ab März 08 komplett neue Homepage!**

**gültig ab 01.03.2008**

Werbung auf [www.pc-info.biz](http://www.pc-info.biz)

Banner	Format	Preis
Full-Size-Banner oben	468x60	490 €
Full-Size-Banner unten	468x60	290 €
Wide Skyscraper rechts	160x600	590 €
Textanzeige links unter Menü	180x90	190 €
Kombi (Banner + Skyscraper)		890 €
XL Kombi (2x Banner + Skyscraper)		990 €

Mit Ihrer Werbung auf [www.pc-info.biz](http://www.pc-info.biz) erreichen Sie Ihre Kunden zielgenau im WorldWideWeb



Der Full-Size-Banner oben ist auch auf der Startseite sichtbar

## Direktmarkt/Shoppingguide

### Direktmarkt

Format	Abfallend Breite x Höhe	1 x Schaltung 4c Preise in €	6 x Schaltung 4c Preise in € pro Schaltung	12 x Schaltung 4c Preise in € pro Schaltung
4/1	4 x 210 x 280	1.900,- €	1.700,- €	1.500,- €
2/1	420 x 280	1.100,- €	930,- €	850,- €
1/1	210 x 280	550,- €	500,- €	440,- €
1/2	105 x 280 210 x 140	275,- €	240,- €	200,- €



Sichern Sie sich einen zielgruppenaffinen Werbeauftritt zu besonders günstigen Preisen!

Der PC INFO Shopper ist seit Jahren ein beliebter Einkaufsführer der PC INFO Leser!

Platzierung: Innerhalb der letzten 24 Heftseiten

mehrseitiger Produktkatalog:  
Preis auf Anfrage

**Bonus: Ab sechs Buchungen im Direktmarkt erhalten Sie zusätzlich für 1 Monat einen Gratis-Werbeposter auf der Heft-DVD!**

## Produktion

**Druckverfahren:** Rollenoffset

**Raster:** 60er-Raster

**Druckfolge:** Black, Cyan, Magenta, Yellow

**Papier:** Umschlag: Bilderdruck 170g/m<sup>2</sup>

**Innenteil:** 52g/m<sup>2</sup>

Produktions-Hotline:

Tel.: +43/7262/57557-14

Fax: +43/7262/57557-44

AP: Thomas Pilz (t.pilz@cda-verlag.com)

## Druckunterlagen

- per Datenträger, e-mail oder FTP
  - Dateiformate: Quark Xpress, Photoshop (\*.psd, \*.eps, \*.tiff, \*.pdf) Freehand (\*.eps), Illustrator (\*.eps)
- Immer alle benötigten Bilddateien, Logos und Schriftsätze mit Ausdruck sowie die „offene“ Originaldatei mitschicken!

*Gestaltungsvorlagen müssen bis spätestens 1 Woche vor Druckunterlagen-schluss einlangen.*

## Auflage

**Verbreitete Auflage:** 76.400\*

(PC INFO und CD Austria\*)

**Verkaufte Auflage:** 67.150\*

## Zahlungsbedingungen

14 Tage netto ab Rechnungsdatum

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Abgaben und Steuern.

Preisangaben in €.

## Farbskala

Es wird generell mit der Euro-Skala gedruckt.

Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Schmuckfarben sind nur auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich.

\* CD Austria ist die Österreich-Auflage von PC INFO (inkl. Verbreitung aus Remissionen)

Quelle: IWW und ÖAK

## Anzeigenkontakt

**Verlagsleitung:**

Marianne Gutzelnig

e-mail: m.gutzelnig@cda-verlag.com

DW: 50

mobil: +436605755730

**Mediaberatung:**

Diana Saffertmüller

e-mail: d.saffertmüller@cda-verlag.com

DW: 13

oder Tel.: +43726420135

## Verlagsanschrift

CDA Verlags- und Handelsges.mBh.

A-4320 Perg, Tobra 9

Tel.: +43/7262/57557-0

Fax: +43/7262/57557-44

www.cda-verlag.com

## Versandanschrift

Bei Belegern: Rücksprache mit Produktionsleitung

Sonstiges: siehe Verlagsanschrift

PC INFO ist Ihr Werbepartner mit mehr Effizienz für weniger Geld!

AGB

### Geschäftsbedingungen

#### Auftragserteilung

1. Maßgeblich für den Auftrag sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung.

2. Der Verlag behält sich vor Auftragsaufträge – auch einzelne Anzeigen innerhalb eines Rahmenauftrags – nach freiem Ermessen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

#### Auftragsabwicklung

3. Werden die tarifmäßigen Nachlässe beansprucht, so sind die Auftragsaufträge innerhalb eines Kalenderjahres abzuwickeln. Auf Wunsch kann das Rabattjahr mit dem Erscheinen der ersten Anzeigen beginnen.

4. Sollte innerhalb eines Rabattjahres ein Auftragsauftrag durch Ausfall einer oder mehrerer Ausgaben nicht durchgeführt werden, so bleibt davon die ursprüngliche Rabattvereinbarung unberührt.

5. Wird ein Jahresauftrag ohne Verschulden des Verlags nicht erfüllt, so hat der Auftraggeber den Unterschied zwischen dem gewährten und dem tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag rückzuvorgüten.

6. Die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen kann nicht gewährleistet werden. Überhaupt bleibt es dem Verlag vorbehalten, von der Durchführung auch bereits angenommener Aufträge aus technischen oder anderen Gründen ohne jeden Ersatzanspruch des Auftraggebers zurückzutreten.

7. Dem Ausschluss von Mitbewerbern kann seitens des Verlags grundsätzlich nicht entsprochen werden.

8. Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Werbung erkennbar sind, werden durch das Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.

9. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen sind für den Verlag ausgeschlossen.

10. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbetreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

11. Bei fernmündlich veranlassten Änderungen und Abstellungen übernimmt der Verlag keine Haftung.

12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber Probeabzüge nicht bis zum Anzeigenschluss oder einem anderen seitens des Verlages genannten Termin zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

13. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.

14. Beanstandungen sind innerhalb von acht Tagen nach Erscheinen zu melden.

#### Berechnung und Zahlung

15. Falls der Auftraggeber keine Vorauszahlung leistet, ist die Rechnung innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen.

16. Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Anzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung.

17. Der Verlag ist jederzeit berechtigt, das Erscheinen weiterer Anzeigen von offen stehenden Rechnungen abhängig zu machen.

18. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in der Höhe von 12 Prozent p.a. sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann die Ausführung des Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen.

19. Kosten für die Herstellung von Reinzeichnungen oder anderen Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu zahlen.

20. Bestehen Vorlagen von Mehrfarbanzeigen aus mehr als drei Farbteilen, werden die zusätzlichen Herstellungskosten für jedes weitere Farbbild gesondert berechnet.

21. Bei verspäteter Anlieferung der Druckunterlagen (drei Wochen vor Erscheinungstermin) werden die dadurch entstehenden Mehrkosten dem Auftraggeber in Rechnung gestellt.

22. Bei Änderung der Anzeigenpreisliste treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft

23. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 Prozent der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind aliquot zu berechnen.

24. Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar.

25. Anzeigenaufträge müssen schriftlich erteilt und durch den Verlag schriftlich angenommen werden. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags.

26. Der Auftraggeber garantiert dem Zeitungsverlag sowie dessen Mitarbeitern, im Besonderen dem verantwortlichen Redakteur, dass die Anzeige gegen keinerlei gesetzliche Bestimmungen verstößt und Rechte Dritter nicht verletzt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag sowie dessen Mitarbeiter hinsichtlich aller Ansprüche, die auf die erschienene Anzeige gegründet werden, schad- und klaglos zu halten sowie für die ihnen selbst entstandenen Nachteile volle Genugtuung zu leisten. Der Verlag und seine Mitarbeiter sind zu einer entsprechenden Prüfung der Anzeige oder eines Entgegennahmeverfahrens nicht verpflichtet.

27. Kostenlose Stornierung der gebuchten Anzeige durch den Auftraggeber ist bis zu vier Wochen vor Anzeigenschluss in schriftlicher Form möglich. Darüber hinaus besteht die volle Zahlungsverpflichtung im Ausmaß des erteilten Auftrags.

#### Entgelte, Rechnungslegung, Fälligkeit- und Zahlungsmodalitäten

28. Alle Rechnungsbeträge sind binnen 10 Tagen nach Erhalt der Rechnung abzugs- und spesenfrei zur Zahlung fällig. Überweisungskosten gehen immer zu Lasten des Kunden. Für die Rechtzeitigkeit der Zahlung ist der Zeitpunkt der Gutschrift auf dem in der Rechnung angeführten Konto der CDA maßgeblich. Bei Zahlungsverzug hat der Kunde Verzugszinsen in der Höhe von 12 % p.a. (für Unternehmer iSdKSChG 1% für jedes angefallene Monat des Zahlungsverzuges) sowie alle zur zweckentsprechenden Verfolgung von Ansprüchen der CDA auflaufenden Kosten, Spesen und Barauslagen zu bezahlen. Die Geltendmachung weiterer Ansprüche der CDA wegen Verzuges des Kunden bleibt davon unberührt. Auf Wunsch des Kunden wird CDA die Bezahlung von Rechnungen auch im Wege des Einzugsverfahrens ermöglichen.

#### Allgemeines

29. Auf den Vertrag ist österreichisches Recht unter Ausschluss des Übereinkommens über Verträge über den internationalen Warenkauf (UN-Kaufrecht) anzuwenden. Erfüllungsort ist Wien. Für Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit dem Vertrag, einschließlich Streitigkeiten hinsichtlich seiner Gültigkeit, ist das jeweils im 1. Wiener Gemeindebezirk sachlich zuständige Gericht ausschließlich zuständig. Für Konsumenten iSdKSChG gilt der Gerichtsstand des Wohnsitzes, des gewöhnlichen Aufenthaltes oder des Ortes der Beschäftigung gemäß Paragr. 14 KSChG.

30. Änderungen und Ergänzungen dieses Vertrages bedürfen der Schriftform. Dies gilt auch für ein Abgehen von diesem Formerfordernis.

31. Die Ungültigkeit, Unwirksamkeit oder Undurchführbarkeit von einzelnen Bestimmungen dieses Vertrages führt nicht zur Ungültigkeit oder Unwirksamkeit des gesamten Vertrages. An die Stelle der mangelhaften Bestimmungen tritt eine gültige, wirksame und durchführbare Bestimmung, die den wirtschaftlichen Intentionen, die die Parteien mit der mangelhaften Bestimmung verfolgt haben, möglichst nahe kommt.

32. Ist der Kunde Konsument iSdKSChG und hat er den Vertrag weder in den Räumlichkeiten von CDA noch bei einem Messe- oder Informationsstand abgeschlossen, kann er innerhalb einer Woche vom Vertrag zurücktreten. Diese Frist beginnt mit der Auslieferung des Vertrags, frühestens jedoch mit dem Vertragsabschluss zu laufen. Der Rücktritt hat schriftlich zu erfolgen und muss innerhalb des oben genannten Zeitraums an CDA abgesendet werden (Poststempel). Der Kunde hat kein Rücktrittsrecht, wenn er das Geschäft selbst angebahnt hat bzw. wenn vor dem Zustandekommen des Vertrags keine Besprechungen zwischen den Vertragsparteien stattgefunden haben.